



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Giovedì 30 maggio 2019 ore 14:00

Presso l'Aula III del Dipartimento di Chimica "Giacomo Ciamician"

Si terrà il seminario

**Plastica e sostenibilità:
innovazione e mercato secondo i produttori di "packaging"**

Dr. Maurizio Carano, Klöckner Pentaplast

Il packaging ha diverse ed importantissime funzioni che garantiscono non solo la protezione dei prodotti contenuti ma anche la comunicazione relativa alle normative che li riguardano, l'ottimizzazione degli spazi a scaffale, la capacità di catturare l'attenzione del potenziale acquirente insieme ai messaggi di marketing rivolti ai consumatori. Questo ruolo fondamentale viene ad esaurirsi quando il prodotto confezionato viene utilizzato, in tale istante, il packaging diventa un ingombro, una complicazione ed un problema. Per tutte le categorie di imballaggio (carta, vetro, lattine, bottiglie di plastica), il corretto recupero dei materiali passa attraverso una serie di ostacoli ancora a volte insormontabili. Il packaging di materiale plastico, in particolar modo, è sempre più stigmatizzato dal consumatore e l'industria della grande distribuzione dei produttori alimentari e di beni di largo consumo si sta mobilitando per non perdere i consensi acquisiti sui propri prodotti. L'industria del packaging svolge un ruolo fondamentale, non più solo come produttrice di materiali ma anche come supporto a tutti gli altri attori coinvolti nella filiera (distributori, produttori di alimenti, catene di supermercati, consumatori, aziende per il recupero dei materiali, etc.). La produzione di packaging con un alto contenuto di materiali riciclati e/o più facilmente riciclabili e l'ottimizzazione dei processi di recupero e di riutilizzo dei materiali sono alcune delle azioni messe in campo dall'industria del packaging. Tali soluzioni diventano efficaci e contribuiscono ad implementare l'economia circolare di cui si sente sempre più parlare solo se tutta la filiera del recupero funziona in modo opportuno. Il messaggio più importante è che nessuno può lavorare in maniera isolata, e nessun attore della catena del valore della plastica può esimersi da svolgere il proprio importante ruolo.

Il seminario, tenuto da un laureato al Dipartimento di Chimica "Giacomo Ciamician" prevede anche una parte didattica e di orientamento, rivolta agli studenti che si affacciano al mondo del lavoro.

Il Dr. Maurizio Carano è Direttore Marketing per la divisione Food and Consumer Products dell'azienda Klockner Pentaplast (kp), una multinazionale che opera nell'ambito del packaging. Negli anni il Dr. Carano ha ricoperto il ruolo di product manager in aziende come Tetra Pak ed Avery Dennison, sperimentando e promuovendo in prima persona la trasformazione dell'industria verso principi di sostenibilità e di economia circolare. Nel ruolo attuale egli ha responsabilità per quanto riguarda lo sviluppo ed il lancio di nuovi prodotti ed è parte attiva nell'elaborazione della strategia di sostenibilità per il Gruppo kp. Il Dr. Carano ha conseguito la laurea in Chimica ed in seguito il dottorato presso il Dipartimento di Chimica G. Ciamician dell'Università di Bologna; ha poi ottenuto un Master in Marketing con la 'University of Wales, Bangor'.

Sono invitati tutti gli studenti e i docenti interessati

Per informazioni
Prof. Maria Letizia Focarete

Il Direttore
Prof. Francesco Paolucci